

ACTA REUNION (JUNTA Y CONSEJO) SOCIOS PINAMA 3 de noviembre

11 de noviembre de 2015

Asistentes (100%):

- Miguel Ángel Cesteros (3,1%)
- Priviet Sportive representada por Daniel Alcazar (8,5%)
- Roberto Martín (3,1%)
- Manete Rodríguez (3,0%)
- Alfonso Balsera (2,9%)
- En representación de INIGAL 11, Nacho Alonso (27,3%)
- Manuel Muñoz (12,4%)
- Jorge Maortúa (5,8%)
- Ingo Paukner (3,2%)
- En representación de QUIRGASA 97, Rufino García-Quirós (2,4%)
- En representación de FGQ98, Felipe García-Quirós (28,5%)

Orden del día:

- 15,45h Lectura acta anterior y firma de otras actas.
- 16,00h Presentación seguimiento Glassy.
- 17,00h Presentación Inmersivo.
- 17,30h Presentación Patravalli.
- 18,00h Presentación La Mas Mona.
- 18,30h Presentación seguimiento VoiceMod.
- 19,30h Presentación K Fund.
- 20,00h Votaciones.
- 20,30h Fin reunión.

Temas tratados:

Comentarios al acta anterior

Se leyó el acta anterior y se firmaron otras las que DGQ presentó.

Situación Participadas:

- **Kilómetros de Pizza:** Brasil no crece pero mejora levemente el margen y Las Tablas sigue un 9% por encima de la previsión.
- **Glassy:** Mikel nos visitó y presentó los datos de la campaña y la situación actual:
 - o La campaña esta respondiendo a los objetivos previstos (validación, visibilidad, ventas y opiniones) pero vamos por debajo en resultado por la falta de recursos de CDTI (22K).
 - o Necesidad de financiación urgente de 50K (electrónica 25K y fondos para MKT de la campaña) con unas entradas estimadas de 700K/1M (campaña 50/150K, préstamo 58K y ronda 400/800K), no se traslada de momento a HK y esta moviendo posibles inversores.
- **Suop:** No hay novedades sobre la reunión anterior, siguen reduciendo gastos y activando un plan comercial y de marketing. 13K de usuarios registrados, 3,8 clientes activos y facturación 12K más Iva. En conversaciones con Media Digital Venture.
- **Quantum:** Los López Ibor realizaron una oferta de 150K por el 50% de la compañía y permitiendo que una parte fuera cashout para reducir la aportación de los chilenos y algún otro socio. Hay otras dos posible oferta que terminan de llegar porque no hay mucho margen de maniobra.
- **Deudae:** Cambio de estrategia. Services y Descuento.
- **VoiceMod:** Jaime nos visitó y contó donde estamos:
 - o Métricas:
 - Verificamos al 41% (objetivo del 60%).
 - Convierten el 2,2% y repiten el 21%.
 - Ticket medio 3,6€ con facturación de 1,3K el mes pasado, con 2 meses en el mercado y sin inversión en marketing hasta alcanzar una buena verificación.
 - o Oportunidades:

- *Digits*: App de Twitter que hace gratis los emails de validación.
- *AdColony*: Retorno por crédito (freecoins) vídeos en determinados países que aumenta la capacidad de generar dinero y potenciar las llamadas gratis.
- *NeoDuction*: Algoritmo de masterización (postprocesado) a tiempo real. Conjuntamente se desarrolló *Relisten Player* y se realizará un partnership para comercializarlo.
- *MyBrama*: App de entretenimiento de realidad aumentada y dirigido a un segmento muy similar. Invierten mucho dinero y están muy altos en el ranking de aplicaciones gratis de Apple.
- *Singtel Innov8 (Yakarta)*: Congreso de telecos llevado por Telefónica.
- *Appsworld (Londres)*: Congreso internacional de apps con foco para Google viendo a la persona que Cabiedes pone como validador.
- Desarrollos:
 - *App Android*: Por diferencia de velocidad la aplicaciones técnicamente muy complicada y se retrasará a enero.
 - *Tecnología*:
- Sheigjing 360: Hemos recibido las condiciones que son bastante duras y ya les hemos mandado la primera contrapropuesta.
- Están preparando la documentación para la operación de autocartera en la que Pinama adquirirá unas 92 participaciones (aproximadamente un 2,6% del capital) por 25K.
- *Zeus*: Ya esta acabada la revisión y recibida el acta de la junta de accionistas para hacer hoy la aportación de 100K. José Manuel Rueda esta en USA por invitación del MIT y con una apretada agenda con posibles inversores.
- *Groopify*: El lunes 26 comenzó la campaña en TV. Acabada la revisión y a la espera de recibir el acta de la junta para hacer la aportación de 60K.

Proyectos nuevos:

- *Imersivo (German León y Javier Errejón)*: Sistema de inteligencia artificial que reconoce a clientes y usuarios usando visión para facilitar y potenciar la venta.
- *Patravalli (Amita Goyal)* : Productos domésticos desechables a partir de hojas de árbol.
- *La Mas Mona (Polo Villamil)*: Plataforma on line para el alquiler de vestidos y accesorios.
- *Restuento*: App para la selección y reserva de restaurantes.
- *K Fund (Ian Noel)*: Fondo SCR de 50M para start Up. No se presentaron a la presentación, al parecer, por un malentendido de Abante.

Decisiones a adoptar:

Las votaciones han sido:

Socios	Glassy	Imersivo	Patravalli	L + Mona
FGQ 98 (28,5%)	SI	SI	SI	SI
INIGAL (27,3%)	SI	NO	NO	SI
Manu Muñoz (12,4%)	NO	NO	SI	SI
PRIVIET S (8,5%)	NO	NO	NO	SI
Jorge Maortúa (5,8%)	SI C	NO	NO	SI
Ingo Paukner (3,2%)	SI	SI	NO	SI
Roberto Martín (3,1%)	NO	NO	NO	SI
Miguel A. Cestero (3,1%)	NO	NO	NO	SI
Manete Rodríguez (3,0%)	SI C	SI	-	SI
Alfonso Balsera (2,9%)	SI C	NO	NO	NO
QUIRGASA (2,4%)	SI C	NO	NO	SI
Total s/asistentes	%	NO 73%	NO 73%	SI 91%
Total s/capital	%	NO 65%	NO 55%	SI 97%

Por ello, las decisiones son:

- Formar binomio para La Mas Mona (Manu y Dani).
- Esperar como evoluciona Glassy y, llegado el caso, nos pensamos acompañar de nuevo con el dinero excedente de nuestra ronda (unos 15K).
- Desestimar el estudio de Imersivo y Patravalli.

Próximos pasos:

- Próxima reunión y cena de Navidad (Restaurante Muñagorri): Miércoles, 2 de diciembre.

- Hacer la aportación a Zeus y Groopify.
- Comunicar y negociar propuestas de inversión en proyectos aprobados.
- Escapada Estratégica a Toledo el 17 de noviembre para monográfico de estrategia de futuro.